

Gennaio 2009

Uno sguardo oltre la crisi. La Litografica del Gruppo Roto 3 investe nei nuovi CTP Luescher UV XPose! 260 per lastre convenzionali per incrementare la produttività e ridurre i costi

“Più che un fornitore, definirei Luescher un partner affidabile, su cui siamo sempre certi di poter contare”. Esordisce così Gianni Gussoni, commentando la recente decisione di acquistare due nuovi sistemi CTP Luescher UV XPose! 260 per l'esposizione di lastre convenzionali, che saranno installati a febbraio 2009 alla Litografica, l'azienda di pre stampa che fa parte del gruppo Roto 3 di Castano Primo, vicino a Milano, insieme allo scatolificio DA.RA. “Per l'esposizione delle lastre usiamo già due sistemi CTP Luescher termici; il primo è stato installato sette anni fa, il secondo un anno dopo, con funzioni principalmente di backup, per noi indispensabile visto che lavoriamo anche per riviste settimanali, la cui scadenza è improrogabile. Funzionano ancora benissimo, ma la loro capacità produttiva è giunta ormai al massimo grado di sfruttamento; era quindi necessario rinnovare le tecnologie, anche per ottimizzare le alte prestazioni della nuova rotativa Komori System 38D da 32 pagine, che abbiamo appena installato. Vittorio Finessi, il responsabile vendite di Luescher e il managing director Marco Querci, ci hanno prospettato la possibilità di sostituirli con due nuovi sistemi Luescher UV, che usano le lastre convenzionali che noi avevamo abbandonato ormai da tempo. La nuova tecnologia ci ha convinto: le lastre convenzionali sono più produttive e meno costose e l'affidabilità dei sistemi è quella di alto livello che Luescher ci ha abituato a conoscere. E così abbiamo deciso: da febbraio la nostra produzione abbandonerà completamente la tecnologia termica, sia per i lavori in roto-offset stampati dalla Roto 3 che per quelli in macchina piana, che affidiamo all'esterno”.

Oltre ai due nuovi sistemi UV Xpose! 260 con formato VLF di 1680x1370 mm, Litografica ha acquistato da Luescher anche un nuovo sistema di gestione del flusso di lavoro, che sostituirà quello precedente, sempre di Luescher, aggiornando così anche le capacità gestionali alla nuova realtà produttiva. “Anche in questo caso, all'indiscusso valore delle tecnologie Luescher si è aggiunto il “plus” dell'ottimo rapporto di fiducia che ci lega a Silvano Bottani, il tecnico applicativo di Luescher che ci segue da anni e che ci sarà di supporto nello start-up della nuova configurazione. La nostra capacità produttiva in pre stampa ne risulterà quasi raddoppiata: ciascuno dei due nuovi CTP UV XPose! produce all'ora ben 13,5 lastre

in formato 32 pagine - e con qualità superiore all'attuale. Ma per noi è importantissimo anche l'argomento costi. Prevediamo infatti una riduzione che si aggira intorno al 30% nella produzione delle lastre, ma anche una riduzione consistente nel consumo degli inchiostri, particolarmente conveniente nel caso degli stampati promozionali e pubblicitari di grande formato, con immagini molto colorate che coprono la maggior parte dell'area di stampa, destinati alla grande distribuzione, che costituiscono una parte considerevole del nostro lavoro. Saper valutare l'incidenza del colore nel costo complessivo di uno stampato è indispensabile: l'inchiostro è una voce che pesa nel bilancio di un'azienda come la Roto 3, dove lavorano su tre turni due rotative da 32 pagine e una da 16 pagine".

Litografica, che appartiene al 100% alla famiglia Gussoni, costituisce un gruppo con Roto 3, che fa capo per il 90% ai Gussoni e per il restante 10% alla famiglia Fontana e con lo scatolificio DA.RA., la cui proprietà è suddivisa a metà tra i Gussoni e la famiglia Bianchi. A fianco di Gianni Gussoni, amministratore delegato delle aziende, lavorano la moglie Rosa Maria Gritti, cui fanno capo tutte le attività di gestione e organizzazione, comprese le risorse umane e la sicurezza e le tre figlie: Sara, laureata in giurisprudenza, è assistente di Gussoni e segue tutti gli aspetti legali del gruppo, Stefania si occupa dell'organizzazione e delle movimentazioni esterne di stampa e pre stampa insieme a Stefano Picco, che collabora con l'azienda da sempre, mentre Arianna è responsabile amministrativo dello scatolificio DA.RA. Valter Fontana, socio di Gussoni, si occupa invece insieme al figlio Alessio della produzione in Roto 3, coadiuvato da Roberto Bognetti. In Litografica la produzione di pre stampa è affidata alla responsabilità di Carlo Rosa, mentre Igor Alessandrini segue tutto il flusso di lavoro. La parte commerciale è gestita da Oriana Soncini, coadiuvata da Marco Ferrazzi, Fabio Brandolini e Massimo Perotti, oltre che da alcuni altri agenti plurimandatari, mentre gli acquisti sono seguiti da Ornella Porro. La produzione della DA.RA., che impiega tre linee di produzione di ultimissima generazione ad alta tecnologia è invece guidata da Giorgio Bianchi, socio di Gianni Gussoni e cofondatore, affiancato dai figli Andrea e Fabrizio. Il gruppo impiega un totale di 100 dipendenti ed ha un fatturato di 27 milioni di Euro. L'investimento in tecnologie deciso di recente è un passo non certo facile, in questo momento di incertezza economica e finanziaria globale. "Io credo che siano proprio questi i momenti in cui un'azienda sana debba investire e guardare al futuro" spiega Gussoni. "Bisogna avere fiducia, non perdere l'entusiasmo e immaginare che il mondo non finisca a breve. E' vero, oggi per sapere come andrà a finire ci vorrebbe la sfera di cristallo, e nessuno ce l'ha. Ma noi siamo fiduciosi e crediamo di essere pronti ad affrontare le innegabili difficoltà della situazione attuale. Diversamente da altre aziende del settore, noi abbiamo deciso di investire per aumentare la qualità e la produttività; saremo così pronti a ripartire non appena i tempi miglioreranno. D'altro canto, in Italia la domanda di prodotti stampati resiste. Calano le tirature e

la pubblicità su giornali e riviste, ma aumenta il lavoro in altri campi, come la grande distribuzione, dove si investe in stampati promozionali per contrastare il calo dei consumi. Noi lavoriamo già bene in questo settore e vediamo buone prospettive. Crediamo quindi che sia necessario reagire ai venti di crisi continuando a lavorare, moltiplicando gli sforzi e allargando gli orizzonti, anche creando nuove sinergie con altri stampatori e altre aziende produttrici perché, come dice un vecchio proverbio, l'unione fa la forza e chi è più forte può riuscire a vincere anche nei momenti difficili".

Per informazioni: Luescher Italia Srl

www.luescher.it

Via di Le Prata 112 int. - 50041 Calenzano (FI) - Tel 055 9060466, Fax 055 9060475
Via A. Volta 18 - 20094 Corsico (MI) - Tel +39 02 4548 1370, Fax +39 02 4548 1107
Via Tiburtina 1166/c - 00156 Roma - Tel +39 06 9760 3231, Fax +39 06 9760 3013

Per informazioni stampa: Giulietta Ciacchi - Studio Modo

Via Piacenza, 16 - 20135 Milano
tel. 02 7395 2221 - 02 5401 9859, Fax 02 7395 2221
e-mail info@modocommunication.it - www.modocommunication.it

Roto 3 Industria Grafica - Litografica - Scatolificio DA.RA.

via Turbigo 11B - 20022 Castano Primo (MI) - Tel 0031 889601, Fax 0031 889618
www.roto3.it - www.scatolificiodara.it